

# മാധ്യമങ്ങളും ആത്മഹത്യയും

മാധ്യമങ്ങൾ ജനജീവിതത്തിന്റെ സമസ്ത മേഖലകളെയും ആഴത്തിൽ സ്വാധീനിക്കുന്ന സംസ്ഥാനമാണ് കേരളം. കേരളത്തിൽ മാധ്യമങ്ങൾ വ്യക്തികളെയും ജീവിതനിലപാടുകളെയും ലോകവീക്ഷണത്തെയും വിപണിയുമായുള്ള ഇടപെടലുകളെയും സമൂഹത്തെ ആകെതന്നെയും ശക്തമായി സ്വാധീനിക്കുന്നു. നൂറു ശതമാനം സാക്ഷരത അവകാശപ്പെടുന്ന കേരളത്തിൽ മലയാളിയുടെ ദിവസം ആരംഭിക്കുന്നത് തന്നെ പുതം വായിച്ചിട്ടാണ്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ ആത്മഹത്യയുടെ വിശദാംശങ്ങളെക്കുറിച്ച് വായിക്കുന്നതോ അത്തരം ദൃശ്യങ്ങൾ കാണുന്നതോ പലർക്കും അതേ മാർഗ്ഗങ്ങൾ അവലംബിക്കാൻ പ്രചോദനമാകാറുണ്ട്.

ആത്മഹത്യ വാർത്തകൾ അമിത പ്രാധാന്യത്തോടെ പുത്രത്തിൽ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്നതും, ചെയ്യാനുപയോഗിച്ച മാർഗ്ഗങ്ങളെക്കുറിച്ചും സാഹചര്യങ്ങളെക്കുറിച്ചും വിശദീകരിക്കുകയും, ആത്മഹത്യ ജീവിതപ്രശ്നങ്ങൾക്കുള്ള പരിഹാരമായി ചിത്രീകരിക്കുകയും ചെയ്യുന്നത് ഒരു മാധ്യമസംസ്കാരമായി മാറിയിട്ടുണ്ട്. ഈ പ്രവണത



അനുകരണ ആത്മഹത്യകളിലേക്ക് (Copy Cat Suicide) വഴിതെളിക്കുന്നു. ഇത്തരം വാർത്തകൾ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുമ്പോൾ ആത്മഹത്യ നടന്ന കുടുംബത്തിലെ മറ്റ് അംഗങ്ങൾക്ക് സമൂഹത്തിൽനിന്നും നേരിടേണ്ടിവരുന്ന മാനഹാനിയെക്കുറിച്ചോ ഒറ്റപ്പെടലിനെക്കുറിച്ചോ അവഗണനയെക്കുറിച്ചോ അധികമാരും ചിന്തിക്കുന്നില്ല. അതുകൊണ്ടുതന്നെ ആത്മഹത്യ എന്ന സാമൂഹ്യ പ്രശ്നത്തെക്കുറിച്ച് മാധ്യമങ്ങളുടെ പശ്ചാത്തലത്തിൽ തീക്ഷ്ണമായ ഒരു പഠനം അനിവാര്യമാണ്.

## പുത്രങ്ങളും ആത്മഹത്യയും

പുത്രങ്ങളിലെ ആത്മഹത്യ വാർത്തകൾ ആത്മഹത്യകൾക്ക് വഴിതെളിക്കുമോ എന്നതിനെക്കുറിച്ച് ആദ്യമായി പഠനം നടത്തിയത് അമേരിക്കയിൽ ഫിലിപ്പിൻ എന്ന മതോരാഗവിദഗ്ദ്ധനാണ്. പുത്രങ്ങളിൽ 1974-ൽ അമിതപ്രാധാന്യത്തോടെ പ്രസിദ്ധീകരിച്ച ആത്മഹത്യ വാർത്തകൾക്ക് ശേഷം അടുത്ത 3 മാസത്തിനിടയിൽ ആത്മഹത്യയിൽ ഗണ്യമായ വർദ്ധനവുണ്ടായതായി പ്രസ്തുത പഠനം വ്യക്ത



**ആത്മഹത്യ വാർത്തകൾ അമിത പ്രാധാന്യത്തോടെ പുത്രത്തിൽ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്നതും, ചെമ്പുനൂലുപയോഗിച്ച മാർഗ്ഗങ്ങളെക്കുറിച്ചും സാഹചര്യങ്ങളെക്കുറിച്ചും വിശദീകരിക്കുകയും, ആത്മഹത്യ ബീവിതപ്രശ്നങ്ങൾക്കുള്ള പരിഹാരമായി ചിന്തിക്കുകയും ചെയ്യുന്നത് ഒരു മാധ്യമസംസ്കാരമായി മാറിയിട്ടുണ്ട്.**



**ഡോ. പി.ജി. മാത്യു**  
 പ്രൊഫസർ ഓഫ് റെസക്യൂട്ടീവ്, കെ.എം.സി.ടി മെഡിക്കൽ കോളേജ്, കോഴിക്കോട്.  
 ചെയർമാൻ, തണൽ ഫൗണ്ടേഷൻ (ട്രസ്റ്റ് ഫോർ സൂയിസൈഡ് പ്രിവൻഷൻ, കൺവീനർ, ഐ.എം.എ കമ്മിറ്റി ഫോർ മെന്റൽ ഹെൽത്ത്.

drpmsubs@gmail.com  
 mob: 9846250696

മാക്കുന്നു. പ്രസിദ്ധീകരണത്തിനു ശേഷം തൊട്ടടുത്ത 2 ആഴ്ചകൾക്കുള്ളിലാണ് ഏറ്റവും കൂടുതൽ ആത്മഹത്യകൾ നടന്നത്. ആത്മഹത്യ ചെയ്ത വ്യക്തിയുടെ പ്രശസ്തി, വ്യക്തിയുടെ ആകർഷണീയത, വാർത്തകൾക്ക് കൊടുക്കുന്ന പ്രാധാന്യം, ആത്മഹത്യയിലേക്ക് നയിച്ച സാഹചര്യം, ഉപയോഗിച്ച മാർഗ്ഗം എന്നിവ വിശദീകരിക്കുന്നതിനനുസരിച്ച് സമാന പ്രശ്നങ്ങളുള്ള വ്യക്തികൾ സമാനരീതികളുപയോഗിച്ച് ആത്മഹത്യ ചെയ്യുന്നത് വർദ്ധിക്കുന്നതായും ഈ പഠനം പറയുന്നു. പ്രിൻസസ് ഡയാന, അണ്ണാരുരൈ, എം.ജി.ആർ, ജയലളിത എന്നീ പ്രശസ്തരായ വ്യക്തികളുടെ മരണം പുത്രങ്ങളിൽ റിപ്പോർട്ട് ചെയ്തതിനു ശേഷം ഏതാനും ദിവസങ്ങൾക്കുള്ളിൽ നിരവധി പേർ ആത്മഹത്യ ചെയ്തതായി നമുക്കറിയാം.

ഇന്ത്യയിലും പുറത്തും ആത്മഹത്യയെ എങ്ങിനെ സാധ്യമാക്കുന്നു എന്ന വിഷയത്തിൽ പഠനങ്ങളുണ്ടായിട്ടുണ്ട്. 2014-ൽ ഡോ. പ്രഭാചന്ദ്ര നിംഹാൻസിൽ നടത്തിയ ഒരു സർവ്വേയിൽ 89 ശതമാനം പുത്രങ്ങളും ആത്മഹത്യക്ക് ഉപയോഗിച്ച മാർഗ്ഗങ്ങളെക്കുറിച്ച് വിശദീകരിക്കുന്നതായും 32 ശതമാനം പുത്രങ്ങൾ വാർത്തകൾ അമിത പ്രാധാന്യത്തോടെ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിരുന്നതായും ചൂണ്ടിക്കാണിക്കുന്നു. 2010-ൽ ഓസ്ട്രിയയിൽ 500-ഓളം പുത്രങ്ങളിൽ വന്ന ആത്മഹത്യ വാർത്തകൾ വിശകലനം ചെയ്തപ്പോൾ ആത്മഹത്യയിൽ നിന്നും പിന്തിരിപ്പിക്കാൻ സഹായിക്കുന്ന വിശദാംശങ്ങൾ ഉള്ള വാർത്തകൾ ആത്മഹത്യകൾ കുറയ്ക്കുന്നതായി കണ്ടെത്തി. ഇത്തരം റിപ്പോർട്ടിങ്ങിൽനിന്നാണ് 'പാപാജനോ ഇഫക്ട്' എന്ന പുതിയ പേര് ഉരുത്തിരിഞ്ഞത്. മൊസാർട്ടിന്റെ 'ദി മാജിക് പീജ്യൂട്ട്' എന്ന ഓപ്പറായിലെ നായകനാണ് പാപാജനോ. തന്റെ കാമുകി നഷ്ടപ്പെടുമോ എന്ന ഭയത്താൽ ആത്മഹത്യക്ക് തുനിയുന്ന നായകനെ മൂന്ന് കൂട്ടികൾ ചേർന്ന് തക്ക സമയത്ത് രക്ഷപ്പെടുത്തുന്നതും ആത്മഹത്യയിൽനിന്ന് പിന്തിരിപ്പിക്കുന്നതും ആണ് കഥാതന്തു. പുത്രമാധ്യമങ്ങൾ ആത്മഹത്യവാർത്തകൾ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്നതിന് കർശനമായ നിബന്ധനകൾ ഏർപ്പെടുത്തിയതിന് ശേഷം 2004-ൽ വിരുന്നയിലെ സബ്വേകളിൽ നടക്കുന്ന ആത്മഹത്യകളിൽ 20 ശതമാനം കുറഞ്ഞതായി മറ്റൊരു പഠനം പറയുന്നു.



## ടിവി വാർത്തകളും ആത്മഹത്യയും

അച്ഛി മാധ്യമങ്ങളിലെ മനുഷ്യമനസ്സിനെ നന്നാക്കി സാധിപ്പിക്കുന്നതാണ് ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങൾ. കൗമാരപ്രായക്കാരുടെ ഇടയിലെ ആത്മഹത്യാ പ്രവണതയെക്കുറിച്ച് അമേരിക്കയിൽ നടന്ന 13 പഠനങ്ങളിൽ 10-ലും ടിവി വാർത്തകളും ആത്മഹത്യയുമായുള്ള ബന്ധം വ്യക്തമാക്കുന്നു. പ്രണയമൈത്രിയുടെ കോരപ്രായകങ്ങളും അതിനെ തുടർന്നുള്ള ആത്മഹത്യകളും ചെറിയൊരു ഇടവേളയിൽതന്നെ സമാന സംഭവങ്ങൾ വർദ്ധിപ്പിച്ചതായി കേരളത്തിലെ സമകാലിക സംഭവങ്ങളിൽനിന്നും നമുക്ക് മനസ്സിലാക്കാം.

## ടിവി സീരിയലുകളും ആത്മഹത്യയും

'Casualty' എന്ന ബ്രിട്ടീഷ് ടെലിവിഷൻ സീരിയലിൽ ഒരാൾ പാരസെറ്റമോൾ ഓവർഡോസ് കഴിച്ച കരൾ വീക്കമുണ്ടായി മരിക്കുന്ന ഒരു രംഗമുണ്ട്. പ്രസ്തുത സീരിയൽ കണ്ടവരിൽ പാരസെറ്റമോൾ ഓവർഡോസ് കഴിച്ച് ആത്മഹത്യക്ക് ശ്രമിച്ചവരുടെ എണ്ണം, കാണാത്തവരെ അപേക്ഷിച്ച് തൊട്ടടുത്ത മൂന്നാഴ്ചകളിൽ മൂന്നിരട്ടിയായി കാണപ്പെട്ടു. അദൃശ്യമായ മറ്റ് മാർഗ്ഗങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ചുള്ള ആത്മഹത്യകളിൽ ഗണ്യമായ വർദ്ധനവുണ്ടായില്ല എന്നതാണ് മറ്റൊരു പ്രത്യേകത.

2017-ൽ നെറ്റ്ഫ്ലിക്സ് വഴി പ്രക്ഷേപണം ചെയ്ത ഒരു സീരിയലാണ് '13 Reasons Why'. ഹന്ന എന്ന പേരുള്ള സുന്ദരിയായ ഒരു പെൺകുട്ടി താൻ ആത്മഹത്യ ചെയ്യാനുള്ള കാരണങ്ങൾ വിശദമായി റിക്കോർഡ് ചെയ്ത് ഒരു പെട്ടിയിലാക്കി ഒരു സൂഹൃത്തിന്റെ കാർപോർട്ടിൽ വെച്ച് ആത്മഹത്യ ചെയ്യുന്നു. പ്രസ്തുത സീരിയൽ കണ്ടതിന് ശേഷം അദൃശ്യമായി കൗമാരപ്രായക്കാരായ പെൺകുട്ടികളിൽ ആത്മഹത്യ ഗണ്യമായി വർദ്ധിച്ചു.



## സിനിമയും ആത്മഹത്യയും

മനുഷ്യമനസ്സിലേക്ക് ചുഴ്ന്നിറങ്ങുന്ന ഏറ്റവും വലിയ മാധ്യമമാണ് സിനിമ. ആത്മഹത്യയെ ആദർശവൽക്കരിക്കുന്ന നിരവധി ചിത്രങ്ങൾ അന്നും ഇന്നും ഇന്ത്യൻ സിനിമയിൽ വന്നിട്ടുണ്ട്. തുലാഭാരം, ചെമ്മീൻ, ഏക് ദൃശ്യ കേലിയേ, ഉത്സവപിറേന്ന്, അഹം, വർണ്ണപ്പകിട്ട്, ബിൽബോസ് എന്നീ ചിത്രങ്ങളെല്ലാം ആത്മഹത്യയെ ആദർശവൽക്കരിക്കുന്നതാണ്.

ഉത്സവപിറേന്ന് എന്ന ചിത്രത്തിൽ കഥാനായകൻ ഒരു സർക്കസ് കാണിക്കാമെന്ന് പറഞ്ഞ് കുട്ടികളെകൊണ്ട് കൈകൊട്ടിപ്പിച്ച് തൂങ്ങിമരിക്കുന്ന ദൃശ്യം നിരവധി അനുകരണ ആത്മഹത്യകൾക്ക് കാരണമായിട്ടുണ്ട്. ജീവിത പ്രശ്നങ്ങൾക്ക് ഉത്തമമായ പൊതുവഴി ആത്മഹത്യയാണെന്ന് പരോക്ഷമായിനിർദ്ദേശിക്കുന്ന ഇത്തരം സിനിമകൾ ഒരു പരിധിവിരലെയെങ്കിലും മലയാളികളുടെ ആത്മഹത്യാ ചിന്തയ്ക്ക് ആക്കം കൂട്ടിയിട്ടുണ്ട്.



# ആരോഗ്യ പ്രതിരോധത്തിൽ മാധ്യമപ്രവർത്തകരുടെ പങ്ക്

മാധ്യമങ്ങൾക്ക് ആരോഗ്യ തടയാൻ എന്തു ചെയ്യാൻ കഴിയും എന്ന വിഷയത്തിൽ വർഷങ്ങൾക്ക് മുമ്പെ തന്നെ ലോകാരോഗ്യ സംഘടന ഒരു മാർഗ്ഗരേഖ പുറത്തിറക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഈ മാർഗ്ഗരേഖ കേന്ദ്രീകരിച്ചുകൊണ്ട് 'പ്രസ് കൗൺസിൽ ഓഫ് ഇന്ത്യ' 2019 സെപ്തംബർ 13-ാം തീയതി ഇന്ത്യയിലെ മാധ്യമപ്രവർത്തകർക്ക് വേണ്ട ഒരു മാർഗ്ഗരേഖ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചു. ഇതുപ്രകാരം അച്ചടി-വ്യത്യ-ശ്രാവ്യ മാധ്യമങ്ങളിൽ ആരോഗ്യം വാർത്തകൾ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുമ്പോൾ താഴെ പറയുന്ന മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കാൻ ശ്രമിച്ചാൽ വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന ആരോഗ്യകൾ ഒരു പരിധിവരെ തടയ്ക്കാൻ മാധ്യമപ്രവർത്തകർക്കും സാധിക്കും.

1. ആരോഗ്യം വാർത്ത അമിത പ്രാധാന്യത്തോടെ, ചിത്രം സഹിതം, ആകർഷകമായ തലക്കെട്ടോടെ, ഒന്നാം പേജിൽ പ്രസിദ്ധീകരിക്കാതിരിക്കുക.
2. കഴിയുന്നതും ആരോഗ്യം എന്ന വാക്ക് ഒഴിവാക്കി അസ്വാഭാവിക രംഗം എന്നാക്കി മാറ്റി ചരമകോളത്തിൽ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുക.
3. ഇത്തരം വാർത്തകളുടെ ആരോഗ്യം ചിന്തയുള്ളവർക്ക് ബന്ധപ്പെടാവുന്ന ഹൽപ്പ് ലൈൻ നമ്പർ കൂടി കൊടുക്കുക.
4. ആരോഗ്യമയ ലളിതവൽക്കരിക്കാതിരിക്കുക, ശരിയായ കാരണം അറിഞ്ഞതിനുശേഷം മാത്രം പ്രസിദ്ധീകരിക്കുക. ലളിതവൽക്കരണം മൂലം കൊലപാതകം പോലും ആരോഗ്യയായി ചിത്രീകരിക്കപ്പെടേക്കാം.
5. പ്രശസ്തരുടെ ആരോഗ്യം, രാഷ്ട്രീയ നേതാക്കളുടെ ആരോഗ്യം എന്നിവ വികാരവിശേഷണങ്ങൾ നൽകി പ്രസിദ്ധീകരിക്കാതിരിക്കുക. ഇവരുടെ ആരോഗ്യകർ (ഫാൻസുകൾ) പ്രസ്തുത വ്യക്തിയുടെ ജീവിതവുമായി നമ്മുടെ ആരോഗ്യം | 2021 ഓർദ്ദ്

6. ആരോഗ്യമയ മഹത്വമർക്കരിക്കുന്ന കഥകൾക്കും സീരിയലുകൾക്കും സിനിമകൾക്കും സർക്കാറിന്റെ ഭാഗത്തു നിന്നും നിവൃത്തിനങ്ങൾ ഏർപ്പെടുത്തുക.
7. ആരോഗ്യം ചിന്തയുള്ളവരെ എങ്ങനെ കണ്ടുപിടിക്കാം, എങ്ങനെ പിന്തിരിപ്പിക്കാം എന്നീ മാർഗ്ഗങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള കലാസൃഷ്ടികൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക.
8. ആരോഗ്യം ഒന്നിനും പരിഹാരമല്ല എന്ന് ചിന്തിക്കുന്ന വ്യക്തികളുമായുള്ള അഭിമുഖങ്ങൾ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുക/ ചിത്രീകരിക്കുക.
9. ആരോഗ്യം പ്രതിരോധ പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ സജീവമായി പങ്കെടുത്തുകൊണ്ട് മാധ്യമപ്രവർത്തകർക്കും ആരോഗ്യ തടയാൻ കഴിയും എന്ന് തെളിയിക്കുക.
10. സമൂഹ നന്മക്കായി സർക്കാർ ആരംഭിച്ചിട്ടുള്ള വിവിധ സേവനപരിപാടികളെക്കുറിച്ച് ജനങ്ങളെ ബോധവൽക്കരിക്കുക.

ആരോഗ്യ സംരക്ഷണ പ്രവർത്തകരും മാധ്യമപ്രവർത്തകരും തമ്മിലുള്ള കൂട്ടായ പ്രവർത്തനങ്ങൾ മാനസികവും ശാരീരികവുമായ രോഗങ്ങളെക്കുറിച്ച് ശാസ്ത്രീയമായ ലേഖനങ്ങൾ പ്രസിദ്ധീകരിക്കാനും ജനങ്ങളെ കൂടുതൽ ബോധവൽക്കരിക്കാനും സഹായിക്കും. മാധ്യമങ്ങൾ ആരോഗ്യയിൽ ചെലുത്തുന്ന സ്വാധീനത്തെക്കുറിച്ച് നമ്മുടെ നാട്ടിലും പഠനങ്ങൾ നടക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. മാനസികരോഗ വിദഗ്ധർ, മനശാസ്ത്രജ്ഞർ, മാധ്യമ പ്രവർത്തകർ എന്നിവരുടെ സംയോജിതമായ പ്രവർത്തനത്തിലൂടെ ഇത്തരമൊരു സംരംഭത്തിന് തുടക്കമിടാവുന്നതാണ്.

